



Skolan kan dra fördelar av Facebooktrenden och Webb 2.0

Vad kan skolan se för fördelar av trenderna med Facebook och Webb 2.0. Skolor och kommuner har börjat inse fördelarna att använda Internet men ligger snarare två steg bakåt. Det handlar främst om att dokumentera och administrera. Öppenhet och kommunikation är två saker som kommit i skymundan. På Fredrika Bremergymnasiet i Haninge Kommun har man tänkt annorlunda och istället låtit elever och lärare vara med och påverka hur ett skolverktyg på nätet ska se ut. Här är det gästböcker, bloggar och personliga sidor som ligger i botten för systemet. På detta är det sedan kopplat administrativa delar för lärare och rektorer. Andreas Selling heter läraren som tagit initiativet till systemet Vklass som nu även lanseras på fler skolor runt om i landet.

När Vklass lanseras på en skola så fullkomligt exploderar det av aktivitet. Något som skolorna aldrig sett tidigare i ett system som kommer från skolvärlden. Eleverna loggar till och med in på helger och sommarlov. På Fredrika Bremergymnasiet skrevs det under hösten cirka 200 000 meddelanden mellan användarna (500 st) och ungefär hälften av alla elever och lärare har lagt upp bild på sig själva.

Genom att **närma sig eleverna på ett sätt som de är vana att kommunicera** via får man en bättre dialog och eleverna vågar öppna sig mer. Samtidigt har man de delar som gäller skolan med betyg, närvaro och utbildningsmaterial. Varje gång en elev loggar in för att läsa sin gästbok kan den alltså hämta hem senaste lektionens utdelade material.

Det viktiga i ett skolsystem är inte mängden funktioner utan att användarna faktiskt loggar in och använder det. Hur fantastiskt ett system ändå är så bygger det på användarnas aktivitet. I Vklass loggar i genomsnitt en elev in två gånger per dag. Verktöget Vklass består även av en föräldraportal för dialog *med* och *mellan* föräldrar.

Andreas Selling började som IT-lärare på Fredrika Bremergymnasiet 2002 då han var 20 år gammal. Betaversionen av Vklass byggde Andreas på sin fritid och lanseringen skedde 2003. Idag arbetar 3 personer med vidareutveckling av Vklass och målet är att sprida det **nationellt**.

Under sommaren så knöt Vklass upp två nya kunder. Trelleborgs kommun och Sparre Gymnasium i Täby.

För mer information kontakta:

Andreas Selling
Vklass
Tel: +46 (0) 8 410 800 20
Mob: +46 (0) 708 777 793
Mail: andreas@vklass.se
Web: www.vklass.com